FORMATION proactif

Concept de formation
Brevet fédéral Spécialiste Marketing

BREVET FÉDÉRAL
DE SPÉCIALISTE EN MARKETING
2019

CONTENU

- **Spécialiste en marketing**
- **Institut de formation**
- **Blended learning**
- **Outils de formation**
- **Direction de cours**

100% **de réussite en 2015 et 2016 !**
à l'examen du Brevet Fédéral

FMP SOLUTION/FORMATION
Rte de l'Isle 21
CH-1148 Villars-Bozon

EDUQUA

Tél. +41 (0)21 800 55 55
Fax +41 (0)21 800 55 54
www.fmpformation.ch

LE BREVET DE SPÉCIALISTE **MARKETING**

La formation FMP de « Spécialiste en Marketing » n'est pas seulement une préparation à l'examen fédéral, elle offre une base de connaissance reconnue à toute personne désireuse d'acquérir des compétences étendues et valider son expérience professionnelle.

Le Spécialiste en Marketing est aujourd'hui, le véritable coordinateur des moyens de communication de l'entreprise. Il est l'interface entre le client, ses attentes et l'entreprise qui le sert. Le spécialiste en marketing conçoit et réalise des stratégies et mesures marketing opérationnelles (vente, promotion des ventes, communication, digital, distribution et RP). Il planifie des mesures de marketing concrètes et les applique avec succès. Il mandate et dirige aussi les spécialistes externes (analystes de marché, concepteurs, rédacteurs publicitaires, créateurs, agences, etc.).

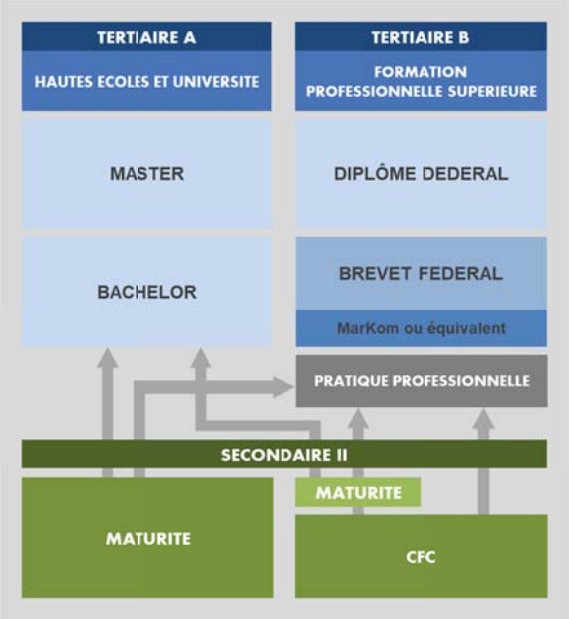
APPRENDRE UN MÉTIER !

Orientée vers la pratique, la formation de Spécialiste en Marketing avec Brevet fédéral, vous prépare aux situations d'examens comme à celles d'entreprise.

Reconnaissance

L'examen du brevet fédéral de spécialiste en Marketing est un examen officiel et reconnu. Il est organisé conjointement par les différentes associations professionnelles mandatées par la confédération. Au cours de celui-ci sont examinés les connaissances et compétences nécessaire à la réalisation d'un travail professionnel de haut niveau.

Depuis 2016 la filière professionnelle Suisse subit une mutation et sa reconnaissance internationale est en fort développement. Considéré comme équivalent à un Bachelor, réussir un brevet fédéral, permets non seulement d'acquérir de l'expérience en emploi, d'élargir son champ de compétence mais également de disposer d'un diplôme fortement reconnu en Suisse et désormais aussi à l'étranger.



Prérequis

Le brevet fédéral se déroule sur 12 mois pour les personnes déjà au profit d'une formation professionnelle d'assistant ou généraliste en marketing, telle que le certificat MarKom, le certificat FMPro de généraliste en marketing, vente ou communication. Pour la personne qui n'est titulaire d'aucun de ces titres ou équivalent, une formation préparatoire est indispensable. Pour cela nous proposons un cursus avec formation préparatoire en 3 mois.

Garantie de réussite

En cas de problème lors de la formation ou d'échec aux examens, les modules peuvent être recommencés jusqu'à trois fois y compris les séances en présentiel, moyennant une participation symbolique aux frais. En cas d'échec à l'examen, le règlement et les voies de recours de celui-ci font foi.

Structure de l'examen

Les examens sont proposés une fois par an (à mi-mars pour les écrits et fin avril pour les oraux). Ils sont généralement organisés à Bâle pour les écrits et à Lucerne pour les oraux. Les examens couvrent les différentes connaissances professionnelles exigées dans le domaine du marketing.

L'examen comporte les épreuves suivantes de poids égal et ont une durée de:

Epreuve	**mode**	**durée**
• Connaissances générales	écrit	2 heures
• Etude de cas (Marketing et Vente)	écrit	3 heures
• Etude de cas (Planification)	écrit	3 heures
• Etude de cas (Mise en œuvre)	écrit	2 heures
• Question « boite aux lettres »	écrit	1.5 heures
• Techniques de présentation	oral	140 minutes *incl 120min de prép.*
• Discussions pratiques	oral	30 minutes
• Situations critiques	oral	30 minutes
TOTAL		**14h50**

Admission aux examens

Est admis(e) à l'examen professionnel celui ou celle qui remplit les conditions suivantes :

Pour les titulaires d'un CFC (ou titre professionnel supérieur)

Pouvant justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans l'un des domaines : marketing, publicité, marketing direct, vente **ou** relations publiques.

Ou:

Pour les non titulaires de CFC

Pouvant justifier d'une expérience professionnelle **d'au moins 3 ans** dans l'un des domaines : marketing, publicité, marketing direct, vente **ou** relations publiques.

Subvention fédérale

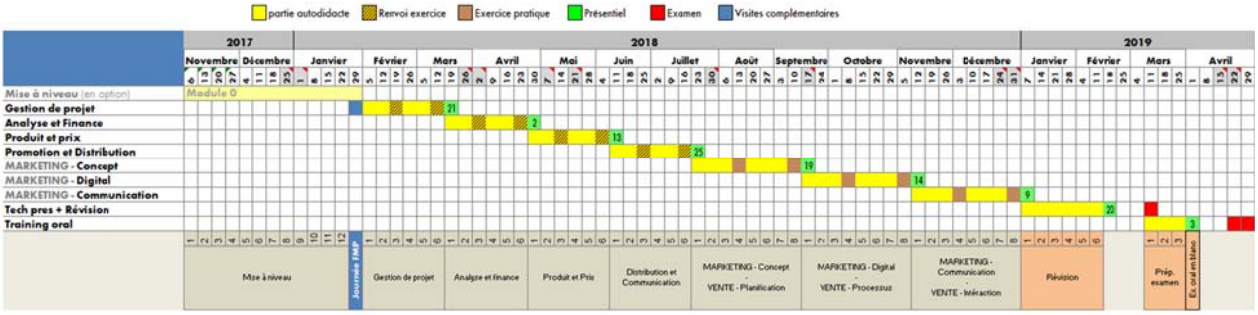
Dès 2018, tous participants à l'examen d'un brevet fédéral peuvent obtenir une subvention fédérale. Avec la révision de l'ordonnance fédérale (OFPr), les formations professionnelles supérieures sont subventionnées à hauteur de 50% des frais de formation.

La seule condition à remplir est d'être domicilié en Suisse et être inscrits à l'examen du brevet fédéral. La procédure pour bénéficier de cette subvention est détaillée sur le site du SEFRI (www.sbfi.admin.ch)

Il existe également d'autres subventions, cantonales ou privées, qui peuvent s'additionner à la subvention fédérale, jusqu'à hauteur de 90% des frais de formation. Ces subventions possèdent des procédures et montants propre à chacune d'entre elle.

PLANIFICATION DU **CURSUS 2018**

Le cursus est organisé en 7 modules de 7 semaines (+1 module facultatif, de mise à niveau en début de formation), chacun se terminant par une journée de présentiel, planifiée le mercredi de la semaine indiquée. Cette planification permet d'optimiser les journées de regroupement et de planifier plus aisément son temps libre.



Pour les personnes n'étant pas titulaire du Certificat MarKom (ou équivalent), ou ayant suivi une préparation dans un autre institut de formation, le module 0 (de remise à niveau) est obligatoire. La participation à ce module supplémentaire engage des coûts additionnels de CHF 900.- et se déroulent sur une durée de trois mois (dès novembre).

Module 0 – Mise à niveau

- Economie d'entreprise
- Economie nationale et droit
- Marketing
- Vente et distribution
- Communication et RP

Module 1 – Gestion de projet

- Méthode de travail
- Autogestion
- Gérer les ressources et son réseau
- Diriger des projets
- Exigence qualité

Module 2 – Analyse

- Analyse d'entreprise
- Analyse de l'environnement
- Etude de marché et institut
- Veille marketing
- Statistiques

Module 3 – Produit et prix

- Concevoir la structure des prix
- Base financière et comptabilité
- Comptabilité analytique
- Produit, biens et services
- Assortiment et gamme

Module 4 – Promotion et distribution

- Promotion des ventes
- Base de la communication
- Base de la vente
- Stratégie de distribution
- Distribution physique

Module 5 – Concept

- Base du concept
- Stratégie marketing
- Marketing Mix
- Planification marketing

Module 6 – Digital

- Analyse en ligne
- Planification d'une campagne online
- Controlling online
- Les médias sociaux
- Mix marketing numérique

Module 7 – Communication

- Création média
- Planification média
- Communication intégrée

Module 8 – Présentation et révision

- Technique de présentation
- Préparation aux examens écrits
- Préparation aux examens oraux
- Examens en blanc

VOTRE INSTITUT DE FORMATION **PROFESSIONELLE**

Leader de la formation à distance, FMP Formation est le premier institut de Suisse romande à proposer des formations en « blended learning » (formation « mixte » combinant formation à distance et formation traditionnelle en classe). Également inventeur du « blended coaching » (combinant formation mixte et accompagnement autour de projet personnel), FMP Formation a révolutionné le domaine de la formation professionnelle supérieure ces dernières années, tant par ses méthodes que par ses résultats, devenant le premier acteur du domaine en Romandie.

Du côté de FMP Formation, on revendique des résultats souvent supérieurs aux écoles traditionnelles pour les Brevets Fédéraux et même des taux de réussite supérieurs de 10 à 20% pour les cursus de certificats. Il s'agit d'une réalité qui surprend plus d'un observateur et semble directement lié à la méthode pédagogique mise en place. Une évolution et des résultats probants qui ont grandement contribués à la renommée de cette nouvelle approche de la formation supérieure.

DES TAUX DE RÉUSSITE UNIQUES !

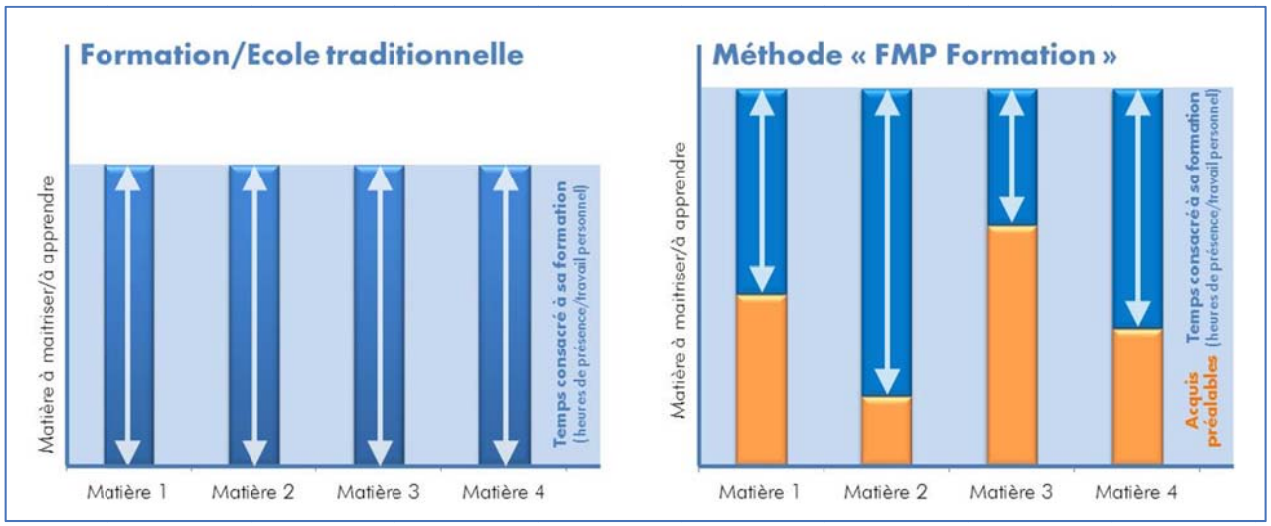
Brevet Fédéral Spécialiste RH 2016	90%
Brevet Fédéral Spécialiste Marketing 2017	90%
Brevet Fédéral Spécialiste Vente 2017	85%
Certificat MarKom 01.2017	96%
Certificat HRSE Gestion Personnel 03.2017	95%
Réussite moyenne certificat MarKom*	94%
Réussite moyenne certificat HRSE*	92%

** moyenne des étudiants FMP sur les 3 dernières années*

Innovant et professionnel : FMP lie enseignement et expérience

FMP ne cesse d'innover depuis plus de 30 ans pour apporter des solutions de formation toujours plus pratique et professionnelle. Depuis 2016, la nouvelle méthode mis en œuvre sur l'ensemble des formations pratiques, permets de garantir un niveau d'acquisition très élevé et de s'adapter au niveau de chacun, permettant ainsi d'atteindre un niveau de maitrise plus élevé encore.

Cette nouvelle méthode de formation, met à profit votre expérience professionnelle et personnelle ainsi que les compétences déjà développées. Elle vous permet de progresser à l'aide de vos acquis préalables, consacrant du temps là où la connaissance manque et passant plus vite sur les domaines maitrisés.



UNE MÉTHODE **PÉDAGOGIQUE**

Notre institut est reconnu pour son professionnalisme et la qualité de ses méthodes pédagogiques. De nombreuse fois copié et imité mais jamais égalé, c'est le quotidien des meilleurs. Notre équipe de direction s'efforce chaque année de développer des outils et méthodes toujours plus pratiques, innovantes et perfectionnées.

Formation flexible, à distance et en Blended learning

La charge de travail moyenne pour une telle formation est estimée à environ 12 heures par semaine. Cette charge de travail peut varier en fonction du domaine abordé, de la période (proche ou non des examens…) et surtout de vos connaissances et de votre expérience. Chaque parcours de formation devient ainsi personnalisé et vous permet de mettre l'accent sur les points à travailler plutôt que de vous investir dans les domaines déjà maîtrisés. Avec notre méthode, non seulement vous vous préparez à l'examen vite et bien, mais surtout…

- **Il n'est pas nécessaire de se retrouver dans une salle de classe pour acquérir des compétences.**
- **Les compétences acquises par l'expérience professionnelle doivent faciliter l'apprentissage et être prises en compte dans la formation… Donc vous apprenez plus en travaillant moins !**

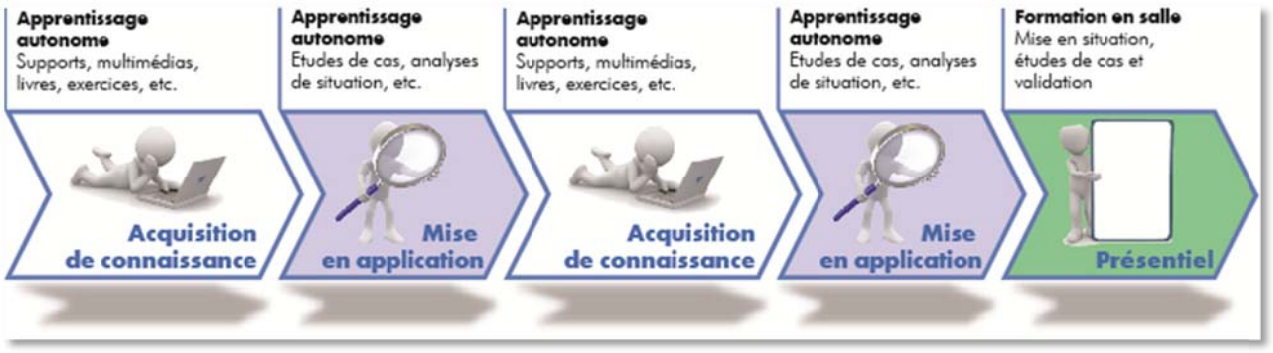
Suivi personnalisé

Nous concevons nos formations dès le départ selon une approche mixte (blended learning) combinant des séances de cours « présentiels » qui permettent d'approfondir les sujet dans la pratique, des séquences d'autoformation sur documentation (supports de cours, livres) et assistées par ordinateur (document, vidéo, etc.), tout ceci compléter par des exercices théoriques et de mise en situation pratiques. Au moyen de l'e-mail, de forum, de chat Internet ou de conférences téléphoniques, les apprenants sont également interconnectés et soutenus dans leurs études autodidactiques par leurs formateurs.

L'interconnexion de ces outils et le suivi personnalisé permets de garantir à chacun une mise en application de la théorie et améliorer le transfert dans leur pratique !

Les participants sont accompagnés et suivi par des professionnels de la pédagogie ainsi que par leurs formateurs tout au long de leur formation. Au moyen d'e-mail, de médias sociaux, de journée de regroupement et de conférences téléphoniques, les apprenants sont interconnectés et soutenus dans leurs études autodidactiques par leurs pairs et leurs formateurs.

Du choix de la formation adaptés, à la validation du dossier et l'inscription aux examens, en passant par l'accompagnement durant les modules, les participants sont constamment soutenus dans leur démarche.



DES OUTILS **PRATIQUES**

Afin de garantir une bonne compréhension de la matière, de nombreux outils sont mis à disposition des participants, en plus du soutien des formateurs.

Parmi ces outils fournis aux participants, on trouve un manuel d'apprentissage, des supports de cours détaillés, des livres de référence, des exercices théoriques, des cas pratiques et du matériel numérique (audio, audiovisuel, recherches, etc.).

Campus online

Ce campus virtuel permet de structurer le parcours de formation. Avec cette plateforme online, les participants accèdent à l'ensemble des documents, outils et exercices. Chaque formateur choisit les outils qu'il souhaite mettre à disposition de ses participants et par conséquent la configuration du campus virtuel peut changer d'un module à l'autre. Ces outils sont régulièrement mis à jour pour être au plus proche de la pratique actuelle.

L'utilisation du campus ne nécessite qu'un simple accès à internet et est multiplateforme. Aucune connaissance approfondie n'est nécessaire. Savoir naviguer sur internet et utiliser les bases de la bureautique sont suffisants !

Exercices et mise en situation

L'étude théorique, est ponctuée d'exercices de validation autocorrigés par le participant ou à envoyer au formateur responsable. Des compléments d'actualité sont également envoyés pendant la période d'apprentissage individuel.

Les fréquences des exercices et des compléments sont adaptées de manière à assurer la réactivation de la mémorisation. Pour garantir la meilleure efficacité, plusieurs types d'exercice sont à faire par les participants :

- Exercice théorique en autocorrection
- Exercice théorique à faire corriger par le formateur
- Mise en situation pratique
- Exercice pratique en classe
- Examen en blanc

Regroupement présentiel

Ce sont des moments importants de la formation, ils procurent tous les éléments nécessaires qui pourraient encore faire défaut. Un ou plusieurs professionnels du métier anime la journée à l'aide d'explications détaillées agrémentées d'exemples pratiques, des cas pratiques, etc.

Entrainement aux examens

Inclut dans le parcours et le prix de la formation, les révisions d'examens, les entrainements ainsi que des examens en blancs sont fournis aux participants. Le présentiel de révision est un véritable examen en blanc comportant l'ensemble des contraintes relatives (stress compris) avec de nombreuses mises en situation spécialisées, une analyse vidéo de la présentation orale ainsi que le soutien de spécialiste pour le dossier à présenter.

Module de mise à niveau

Mis à disposition dès l'inscription, le module zéro, permet de mettre ses connaissances au niveau du dernier examen du certificat d'assistant MarKom ou FMPro. Pour les participants ayant suivi la préparation au certificat avec FMP durant les douze mois précédents ou déjà titulaire d'un brevet fédéral, ce module est facultatif.

SEREZ-VOUS À L'AISE AVEC **LE BLENDED LEARNING ?**

Avant de vous lancer dans une formation de ce type, voici quelques questions à se poser.

INSTALLATION	**OUI**	**NON**
• Avez-vous un ordinateur/tablette récent (moins de 5 ans) ?		
• Avez-vous une connexion internet ADSL fonctionnelle ?		
• Votre ordinateur est-il équipé d'un logiciel antivirus avec mise à jour ?		
• Pouvez-vous entendre de la musique et du son depuis votre ordinateur ?		
• Savez-vous créer un dossier (= répertoire) et y classer des documents ?		
• Savez-vous utiliser un outil de recherche internet ?		
• Etes-vous à l'aise sur internet ?		
MOTIVATION	**OUI**	**NON**
• J'ai envie de sortir de mes activités habituelles		
• J'aime travailler seul(e)		
• Je souhaite mettre à jour mes compétences et en acquérir des nouvelles		
• Je trouve que c'est une manière intéressante d'occuper mon temps libre		
• J'ai besoin de liberté dans l'organisation de mon temps pour être motivé		
• Je veux me prouver que si je veux, je peux !		
JE SUIS PLUTOT :	**OUI**	**NON**
• Bien entouré pour faire cette formation		
• Capable de faire des liens entre des sujets divers		
• Capable de faire des synthèses		
• Certains que cette formation est faite pour moi !		
• Curieux		
• Disponible pour une nouvelle formation		
• Enthousiaste		
• Indépendant		
• Optimiste		
• Organisé		
• Persévérant		
• Peu souvent débordé		
• Prêt à suivre des consignes		
• Tenace		
• Un bon lecteur		

Si la réponse à une question est non ou « je ne sais pas », n'hésitez pas à nous contacter. Nous évaluerons ensemble la situation et proposerons des outils et moyens pour nous assurer du bon déroulement de la formation.

DIRECTION DE COURS

Appuyés par des spécialistes et cadres d'entreprises disposant d'une expérience professionnelle confirmée dans les domaines enseignés, les cours sont placés sous la direction de deux spécialistes réputés.

Direction technique et professionnelle

Florent
Hermann

- Diplôme Fédéral d'Economiste d'entreprise
- Brevet Fédéral de Technicien en Marketing
- Certificat FSEA 1 de Formateur d'adultes
- Certificat HRSE de Gestion du Personnel
- Certificat IOI/EPFZ Management de Projets

Expert fédéral en organisation et en marketing pour les diplômes d'Economiste d'entreprise et de Gestion de PME.

Chargé de cours auprès de différents instituts (Marketing/Vente, Management et Organisation).

Direction pédagogique et qualité

Odile
Yamo-Luthi

- Diplôme Fédéral de Formatrice en Entreprise
- Diplôme Responsable Management Qualité
- Certificat FSEA 1 de Formateur d'adultes
- Certificat de Responsable de toxique B
- Certificat Fédéral de Capacité de Laborant

Auditrice auprès de la SQS pour les normes ISO et Eduqua et spécialiste en pédagogie et qualité.

Membre du comité et responsable qualité auprès de l'ARFOR.

Des formateurs professionnels

Tous les formateurs qui animent des cours dans le cadre du cours de spécialiste en Marketing, sont des professionnels qualifiés et reconnus dans leur domaine. L'objectif étant d'apporter aux candidats les connaissances pratiques les plus actuelles ainsi qu'une vision terrain de leur métiers afin d'en faire des professionnels qualifié et opérationnel

M. Simoes
Consultant en Distribution

L. Soulat C.
Directrice Link

M-P. Vullyamoz
Experte Comptable

S. Meier
Responsable marketing

D'autres intervenants et formateurs interviennent ponctuellement durant la formation et également pour des drill d'expert durant la préparation aux examens !